

**UZUPEŁNIA ZDAJĄCY**

KOD			PESEL													
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*miejsce  
na naklejkę*

dysleksja

**EGZAMIN MATURALNY  
Z JĘZYKA HISZPAŃSKIEGO  
POZIOM DWUJĘZYCZNY**

DATA: **20 maja 2016 r.**

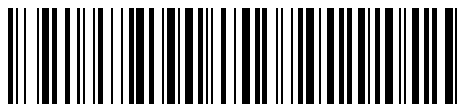
GODZINA ROZPOCZĘCIA: **14:00**

CZAS PRACY: **180 minut**

LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA: **60**

**Instrukcja dla zdającego**

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 18 stron (zadania 1–10). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Teksty do zadań od 1. do 3. zostaną odtworzone z płyty CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie będą oceniane.
6. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
7. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj  pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem  i zaznacz właściwe.
8. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.
9. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.



MHD-R1\_1H-162

**Tarea 1. (0–4)**

Vas a escuchar a tres personas que presentan su opinión sobre los programas y la prensa del corazón. Elige al hablante adecuado para las preguntas 1.1.–1.4. y coloca una X en la casilla correspondiente (A, B o C). Uno de los hablantes debe ser elegido dos veces. Escucharás la grabación dos veces.

¿Cuál de los hablantes		A	B	C
1.1.	siente que disminuya el interés por el periodismo de calidad?			
1.2.	sugiere cambios en la parrilla televisiva?			
1.3.	considera que los artistas de rango prefieren <u>no</u> salir en la prensa rosa?			
1.4.	alude a la hipocresía de las declaraciones sobre los gustos de los lectores?			

**Tarea 2. (0–6)**

Vas a escuchar dos textos. Elige la respuesta correcta de entre las cuatro opciones que se ofrecen (A, B, C o D) y márcala con un círculo. Las preguntas 2.1.–2.3. corresponden al Texto 1 y las preguntas 2.4.–2.6. corresponden al Texto 2. Escucharás la grabación dos veces.

**Texto 1****2.1. A la hora de pintar un piso, las tonalidades neutras**

- A. se ajustan a estancias luminosas.
- B. garantizan un ambiente acogedor.
- C. le dan un toque de lujo a cualquier interior.
- D. son las más aconsejadas por los especialistas.

**2.2. Para personalizar nuestra casa, la hablante sugiere empezar por**

- A. escoger los colores adecuados.
- B. consultar a expertos por internet.
- C. buscar inspiración en otros interiores.
- D. examinar las fotos de antaño de la casa a decorar.

**2.3. La hablante se encuentra**

- A. en su hogar.
- B. en su oficina.
- C. en un piso modelo.
- D. en un hotel de renombre.

## Texto 2

### 2.4. Contando su primer encuentro con el tiburón, el científico

- A. lamenta haber perdido la cámara en el agua.
- B. se arrepiente de haber corrido el riesgo.
- C. habla de las heridas que sufrió.
- D. valora la experiencia.

### 2.5. ¿Cuál de los factores clave para la preservación de los tiburones ha sido investigado exhaustivamente?

- A. El impacto en su hábitat causado por el hombre.
- B. La manera de proporcionarse la comida.
- C. El destino hacia el que se mueven.
- D. El porqué de sus desplazamientos.

### 2.6. ¿Cuál de las frases sobre los tiburones blancos es una opinión y no se refiere a un hecho?

- A. Se transmiten información usando el lenguaje corporal.
- B. Alcanzan un alto nivel de inteligencia.
- C. Poseen la capacidad de planificar.
- D. Revelan tener instinto social.

## Tarea 3. (0–5)

Vas a escuchar una audición sobre la moda. Posteriormente, completa las oraciones que se presentan (3.1.–3.5.) de acuerdo con el contenido del texto. Escucharás la grabación dos veces.

- 3.1. Pasar la noche sin dormir \_\_\_\_\_ a la periodista.
- 3.2. La periodista opina que los libros éxito de ventas son \_\_\_\_\_ calidad.
- 3.3. Cuando la periodista confiesa: “soy un perro verde”, quiere decir que se considera una persona \_\_\_\_\_.
- 3.4. Según los intelectuales del siglo XVIII, las obras de Shakespeare eran \_\_\_\_\_.
- 3.5. Para no pasar por extravagante, un genio no debe \_\_\_\_\_ demasiado de la sociedad.

**¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES DE LAS TAREAS 1. Y 2. EN LA HOJA DE RESPUESTAS!**

#### Tarea 4. (0–7)

Vas a leer dos textos relacionados con la fama. Elige la respuesta correcta para las preguntas 4.1.–4.7. de entre las cuatro opciones que se ofrecen (A, B, C o D) y márcala con un círculo.

#### Texto 1

#### EL SALUDO

1. Ha sido una gran función. Los espectadores aplauden de pie y esperan el saludo de la Diva. Pero ella no sale aún. Algún crítico mal intencionado piensa que la Diva se hace de rogar, que administra el fervor del público. Quizás es así, pero yo no soy nadie para revelar esos secretos. Mi patrona, que otros llaman la Diva, sabe muy bien que no lo haré. En todos estos años que estoy a su servicio, nadie ha obtenido de mí una infidencia, un comentario que pudiera afectar a la señora. Al contrario, muchas veces hice un discreto mutis, por decirlo así, para ocultar o disimular una situación embarazosa. He visto cosas por las que pagarían buen dinero esas revistas de chismes en las que a veces sale la foto de la señora, acompañada por el caballero de turno. Solo yo sé que esas minucias poco tienen que ver con ella. A ella lo que de verdad le importa es el aplauso del público. No, no sale todavía. Ella no es como esas actrices novatas que, apenas cae el telón, corren desbocadas hasta el proscenio para mendigar el aplauso. De ningún modo. Ella suele esperar, dejar que el aplauso crezca de forma considerable, antes de caminar hacia la gente que le arroja flores y la llama diosa. Solo entonces mueve levemente la cabeza, como negando el mérito a la estruendosa realidad. Puede permitirse entonces un ademán gracioso, algún saltito que insinúa un deseo de regresar al camarín. Pero el público, tirano, exige otro saludo. Y bien, no hay que negárselo. Es entonces cuando la Diva arroja un beso al aire. El público se agita, grita. Entonces ella lleva su mano al pecho, hacia el corazón y llora. “Un momento así vale la pena”, he oído decir a mi patrona.
2. Por ese momento, ella pasa horas haciendo gimnasia, pedaleando en la bicicleta fija, cubriéndose la cara con horribles mascarillas y cosméticos. Pero eso el público no lo sabe, es un secreto entre ella y yo. Un secreto que nunca será revelado, ya que jamás me he atrevido a sacarle una foto en tan deplorable estado. Nunca diré que vi su rostro envejecido, sus arrugas, el tic que afea su boca. No diré que babea por las noches y maldice su aspecto. Tampoco hablaré de los planes que tiene para luchar contra el impiadoso paso del tiempo. No quiero llevar agua al molino de sus enemigos.
3. Pero hay que reconocer que no siempre saluda con dignidad. Yo la he visto empujar al primer actor de la compañía para que trastabillearse delante de los espectadores. También he visto como “tapaba” a la dama joven, poniéndose delante de la muchacha, como distraída. No, no pienso engañar a nadie. Así no saludan los grandes del teatro. Ellos saludan muy sobrios, con la ostentosa dignidad de parecer humildes. Pero yo no soy quién para juzgarla. En estos años la he visto luchar por el aplauso, firmar contratos abusivos que le imponían un régimen de trabajo agotador, soportar los chistes de ignotos productores, solo para obtener ese premio que necesita como el aire. Porque después de meses de ensayo, de debatirse frente al espejo, de aprender un texto que en realidad detesta, ella va a salir a saludar al público. Y la van a aplaudir. Y eso es lo único que importa. Ella quedará suspendida en el tiempo, oyendo el aplauso, las voces que repiten su nombre.

*adaptado de Pedro Orgambide, El saludo*

- 4.1. ¿Cuál de las frases sobre la relación de la Diva con el público es verdadera?**
- A. Suplica el aplauso al igual que sus jóvenes colegas.
  - B. Sabe apoderarse de los espectadores.
  - C. Se niega a mostrar sus emociones.
  - D. Detesta la tiranía del público.
- 4.2. Para vivir los momentos de gloria en el escenario, la Diva**
- A. soporta el acoso de la competencia.
  - B. elige con esmero sus textos escénicos.
  - C. se hace operaciones de cirugía estética.
  - D. acepta desfavorables condiciones laborales.
- 4.3. Según el párrafo 2, ¿qué podría “llevar agua al molino” de los enemigos de la Diva?**
- A. La información sobre los síntomas de envejecimiento de la artista.
  - B. La indiscreción acerca de sus fracasos sentimentales.
  - C. La publicación de fotos de su juventud.
  - D. La revelación de sus planes artísticos.
- 4.4. ¿Qué postura presenta el narrador cuando dice: “Pero yo no soy quién para juzgarla”? (párrafo 3)**
- A. De rechazo a las críticas de la artista.
  - B. De aprobación de la forma de ser de la patrona.
  - C. De incomprensión de la opinión común sobre la Diva.
  - D. De negativa a emitir juicios sobre el comportamiento de la actriz.

## Texto 2

### LA FAMA

1. Premio para quien cuente la intimidad más estrambótica y para quien “dé más la nota”; premio para quien haga el mayor ridículo y para quien sea capaz de humillarse a sí mismo. Alcanzar cinco minutos de gloria, aunque eso suponga dejarse desacreditar ante millones de espectadores. La oferta televisiva apuesta por programas cuyo objetivo es dar fama a cualquier precio. Hay oferta, sí, pero también hay mucha demanda. Miles de personas aspiran, a toda costa, a ser una de las estrellas del momento en cualquier *reality* o en cualquier concurso televisivo. Estamos ante un fenómeno universal que seguramente seguirá creciendo y que deja patente un perfil psicosocial determinado. Los científicos investigan esta cultura de la fama conseguida sin esfuerzo y la búsqueda “desesperada” del prestigio social como necesidad primaria.
2. ¿De dónde viene y a qué se debe esta necesidad de reconocimiento social? La explicación nos la da el psicólogo José Errasti en su escrito titulado “Ridículo, desnudo y cornudo, pero famoso”. Partiendo de la base de que los medios de comunicación desempeñan un papel muy relevante como incentivadores de este reconocimiento, hay quien elige identificarse con ellos. Mientras un grupo de personas con valores determinados puede sentir vergüenza y ridículo, otro grupo puede sentir satisfacción y orgullo. ¿La diferencia? Unos creen que ganan prestigio social ante los demás, y otros sienten que participando en uno de esos programas perderían ese prestigio ante los suyos y ante el resto de la sociedad. La respuesta es una mezcla de factores sociológicos, culturales y psicológicos. El nivel económico y social también es importante. Las personas poco formadas se identifican con este tipo de programas, mientras que las clases sociales altas y educacionalmente competentes tienen un sentido más acentuado de la vergüenza y el ridículo como forma de mantener un estatus social determinado. Por eso, en términos generales, su interés por esas producciones es casi nulo. Por otra parte, los factores individuales, familiares y la influencia de ciertos referentes del entorno también son importantes. Hasta aquí la explicación del psicólogo.
3. Independientemente de los participantes de *reality shows*, sabemos que estos programas tienen éxito y, a pesar de ser criticados, mucha gente está delante de la pantalla, esperando un nuevo espectáculo. Desde el punto de vista psicológico, esta clase de programas satisface la parte más básica y primitiva del ser humano: el voyeurismo y el exhibicionismo. Son necesidades “reprimidas” porque, por lo menos abiertamente, la sociedad las rechaza y las percibe como algo negativo y vergonzoso. De esta manera, prima lo perceptivo sobre lo intelectual, y lo actuado sobre lo pensado. Otras investigaciones afirman que por muy escandalosas que nos parezcan ciertas actitudes, en este tipo de programas se da una compenetración entre espectador y participante. Ciertas emociones son parecidas a las que nosotros podemos llegar a sentir. Ciertas conductas que vemos despiertan empatía y nos hacen pensar qué haríamos en el lugar de los participantes. Esta es la razón por la que dichos programas optan por valorar las votaciones del público y el ganador es el resultado de las decisiones del espectador. Como seres sociales, por una parte, estamos dispuestos a ser partícipes del chisme, y, por otra, a unir nuestras fuerzas para defender a aquel que se lo merece y aquel con el cual uno llega a compenetrarse.

*adaptado de [www.soncomosomos.com](http://www.soncomosomos.com)*

**4.5. Del párrafo 1 se desprende que los programas en cuestión**

- A. respetan las esferas íntimas de la vida de los concursantes.
- B. experimentan un paulatino decrecimiento de popularidad.
- C. hacen perder la dignidad a los participantes.
- D. promueven el esfuerzo personal.

**4.6. El mencionado experto en Psicología afirma que**

- A. la situación económica de los concursantes es irrelevante a la hora de tomar la decisión de participar en *reality shows*.
- B. salir en los concursos televisivos supone adquirir un prestigio socialmente incuestionable.
- C. la gente con buena formación suele rechazar programas tipo *reality*.
- D. el sentimiento de vergüenza acompaña a todos los participantes.

**4.7. En el párrafo 3 nos enteramos de que**

- A. la popularidad de los *reality shows* radica en que nos identificamos con los protagonistas.
- B. la votación de los telespectadores es de importancia secundaria respecto al resultado final.
- C. en los programas en cuestión el razonamiento prevalece sobre la imagen.
- D. los *reality shows* satisfacen las necesidades socialmente valoradas.

***¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!***

### Tarea 5. (0–4)

Lee el texto del que han sido eliminados cuatro fragmentos. Escoge el fragmento (A–E) que complete cada espacio en el texto de manera lógica y coherente y escribe la letra correspondiente en el espacio indicado (5.1.–5.4.). Hay un fragmento de más.

#### LA ENVIDIA

Cervantes, que no solía equivocarse nunca, se equivoca, sin embargo, en el prólogo de la segunda parte del Quijote, cuando afirma que hay dos envidias; y que, junto a la envidia ruin, hay otra envidia “santa, noble y bienintencionada”. ¿Pero cómo una palabra puede significar una cosa y la contraria? Lo que Cervantes llama “envidia santa” es la admiración y el deseo de imitar a quien percibimos como superior. No es un vicio, sino todo lo contrario.

**5.1.** \_\_\_\_\_ Este sentimiento a veces acaba por convertirse en aflicción de la desdicha propia y es tal vez el sentimiento más innoble que pueda albergar el ser humano.

La envidia, escribió Quevedo, es flaca “porque muerde pero no come”; y Calderón, otro insigne escritor del Barroco, nos recuerda que “en los extremos del hado / no hay hombre tan desdichado / que no tenga un envidioso, / ni hay hombre tan virtuoso / que no tenga un envidiado”. Nadie puede considerarse inmune a la envidia. Es un pecado universal que a todos nos afecta y a todos nos destruye con su mordisco roedor. **5.2.** \_\_\_\_\_ Muchos extranjeros comparten los planteamientos del ilustre filósofo español contemporáneo. Así, por ejemplo, John Stuart Mill escribe: “Los españoles como sociedad persiguen con saña a todos sus grandes hombres, les amargan la existencia y, generalmente, logran detener pronto sus triunfos”. **5.3.** \_\_\_\_\_ Así somos. Nos empeñamos en hallar consuelo en nuestra mediocridad, nivelando por abajo todo lo que nos parece superior hasta igualarlo con lo que es inferior.

La envidia española es muy especial. **5.4.** \_\_\_\_\_ Pues que engendra en nosotros un malestar espiritual que acaba degenerando en amargura, en envidiar no lo que el prójimo posee o disfruta, sino lo que el prójimo es.

*adaptado de [www.finanzas.com/xl-semanal](http://www.finanzas.com/xl-semanal)*



- A. Su peculiaridad nos impide reconocernos inferiores a nadie y soportar la superioridad de otra persona. ¿Y cuáles son las consecuencias de este falso orgullo español tan destructivo?
- B. Es una virtud que permite reconocer las cualidades del prójimo y que aspira a emularlas, es nobleza de espíritu y nada tiene que ver con la envidia vil, ese dolor que produce en nosotros el bien ajeno.
- C. Nosotros, los españoles, tampoco estamos exentos de este vicio. Unamuno decía que la envidia era “íntima gangrena del alma española”, “fermento de nuestra vida social” y “lepra nacional”, y elaboró en torno a la envidia un ensayo sobre el carácter español.
- D. En cambio, en una sociedad en que cualquiera tiene derecho a compararse con cualquiera, la envidia no hace sino proliferar como los conejos.
- E. Y es que, en efecto, tendemos a afligirnos con las dichas ajenas, tendemos rencorosamente a despreciar todo aquello que no podemos alcanzar, tendemos a negar y rechazar a todos los que destacan por sus méritos y bondades.

***¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!***

### Tarea 6. (0–4)

Lee el texto. A continuación, empareja cada uno de los enunciados (6.1.–6.4.) con el párrafo al que corresponda (A–E). Coloca cada letra en la casilla adecuada. Un párrafo no se relaciona con ningún enunciado.

¿En cuál de los párrafos el autor dice que

6.1.	un objeto se convirtió en el atributo de una persona de gran erudición?	
6.2.	los ufólogos se expresaban utilizando un lenguaje que rozaba el académico?	
6.3.	faltan pruebas irrefutables para confirmar la teoría de que los seres humanos tienen homólogos en el universo?	
6.4.	el secuestro de un ser humano por fuerzas provenientes de otros mundos queda reflejado en un escrito religioso?	

### DESAPARECEN LOS MARCIANOS

- A.** ¿Qué habrá sido de los viejos ufólogos de los años sesenta o setenta del siglo pasado, los que aparecían opinando, con estilo y severidad de catedráticos y abusando de términos sofisticados, en los programas de televisión, los que tenían a veces hasta programas propios en los que se examinaban con gran rigor las pruebas de avistamientos de naves alienígenas o de contactos personales con los extraterrestres? Aparecían bien vestidos y llevaban perilla. El modelo gurú, con barba poblada, mirada fija y un tono religioso al hablar, se impuso años después, cuando ya aquellos saberes perdieron del todo su respetabilidad y fueron confinados a horarios de madrugada en la radio o la televisión.
- B.** La ovniología o ufología tuvo hasta algún cultivador eclesiástico, lo cual ya era el colmo de la respetabilidad. Al fin y al cabo, una de sus variantes se dedicaba al rastreo de pruebas de posibles visitas extraterrestres en los textos sagrados. El célebre carro de fuego que se llevó al profeta Elías, ¿no indicaba un “rpto” clásico ejecutado por una nave venida de otro planeta? ¿Y quién sino los representantes de una civilización extraterrestre podrían haber levantado las pirámides de Egipto?
- C.** Un tío mío, sabiendo de mis aficiones alienígenas, me trajo de un viaje un libro encuadernado en tapa dura y lleno de fotografías, tablas astronómicas y diagramas. Para mí era como una Biblia que confirmó mi vocación ufológica. El libro se titulaba *Aparecen los marcianos*, y su autor era un francés. En la solapa o en la contraportada venía una foto suya: un hombre maduro, serio, calvo, con una mirada inquisitiva, quizás con una pipa en la mano. Entonces fumar en pipa era indicio y prueba de una alta complejidad intelectual y amplios conocimientos, como podía comprobarse en las fotos del famoso filósofo y escritor francés Jean-Paul Sartre.

- D.** Como las utopías políticas de los años sesenta, las expectativas de vida marciana se han ido desmoronando muy rápidamente. Ni la Tierra será nunca un paraíso comunista, como prometía la letra de la Internacional, ni Marte ha sido nunca una base de naves exploradoras o de destructivos artefactos bélicos. Desengañados de las promesas de la ufología, nos habíamos resignado a las mucho más circunspectas de la vida.
- E.** En Marte no hay civilizaciones, ni naves espaciales, ni marcianos dotados de inteligencia superior, pero al menos hay o puede haber o hubo vida microbiana, ya que hace años un equipo de astrónomos captó lo que parecía un escape de metano, y el metano es indicio casi seguro de vida microbiana. El mismo gas fue detectado algún tiempo más tarde por *Curiosity*, el vehículo robótico de la NASA, mientras exploraba el planeta rojo. Poca cosa es un microbio, comparado con una civilización floreciente, pero al menos es o sería algo. Sin embargo, hasta que no se confirme el origen del gas, que puede ser orgánico o geológico, todo indica que nosotros, los terrícolas, estamos solos en nuestro sistema solar y más allá de él.

*adaptado de Muy Interesante, noviembre de 2013*

***¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!***

### Tarea 7. (0-5)

Completa el siguiente texto de manera lógica y coherente, eligiendo para cada espacio (7.1.-7.5.) una de las cuatro opciones que se ofrecen (A, B, C o D). Marca la respuesta adecuada con un círculo.

#### UN CICLO REGULAR NACIDO DEL CAOS

Desde hace más de siglo y medio sabemos que cada once años el Sol se “activa”, esto es, se cubre de manchas oscuras y más frías que el resto de su superficie. Estas manchas nacen en las latitudes altas. Al principio del ciclo son pocas, pequeñas y están aisladas, pero con los años van 7.1. \_\_\_\_\_ más numerosas y migran hacia el ecuador. Luego, al final del ciclo, vuelven a disminuir y acaban hundiéndose en un período de mínima actividad.

Las manchas son regiones que contienen fuertes campos magnéticos. Estos 7.2. \_\_\_\_\_ a través de la superficie solar, lo cual causa “hervores” en la piel de la estrella. En otras palabras, las manchas son como portales que conectan el corazón del Sol con su atmósfera. Podría pensarse que el astro se enfriaría si 7.3. \_\_\_\_\_ más de ellas, pero sucede todo lo contrario. Los grupos de manchas son el 7.4. \_\_\_\_\_ donde se producen fuertes erupciones solares capaces de dañar satélites y causar apagones en la Tierra.

El fenómeno de los ciclos de manchas está relacionado con el cambio de la polaridad de la estrella, que sucede cada once años. Pero, ¿por qué ocurre precisamente tras ese lapso de tiempo? ¿Cómo es posible que de tal caos nazca un ritmo tan regular? A pesar de llevar décadas de investigación, el proceso 7.5. \_\_\_\_\_ no se conoce en detalle.

*adaptado de Muy Interesante, noviembre de 2013*

7.1.

- A. convirtiéndose
- B. quedándose
- C. haciéndose
- D. poniéndose

7.2.

- A. restringen
- B. emergen
- C. generan
- D. nivelan

7.3.

- A. habría habido
- B. hubiese
- C. habría
- D. había

7.4.

- A. asiento
- B. puesto
- C. plazo
- D. sitio

7.5.

- A. ni siquiera
- B. incluso
- C. aún
- D. ya

**¡ESCRIBE LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS!**

### Tarea 8. (0–5)

Lee el texto y complétalo con la palabra apropiada (SOLO UNA EN CADA ESPACIO) de manera lógica y coherente. Escribe las palabras en los espacios adecuados (8.1.–8.5.).

#### HASTA EL 40 DE MAYO, NO TE QUITES EL SAYO

Todos los años pasa **8.1.** \_\_\_\_\_ mismo: llega la primavera, se encadenan unos cuantos días soleados en los que comenzamos a pasar momentos de calor y tendemos a pensar que el tiempo invernal ya ha quedado atrás. De repente, cambia el panorama, caen en picado las temperaturas y el frío nos pilla fuera de juego. El refranero **8.2.** \_\_\_\_\_ encarga de recordarnos que estos cambios bruscos son normales en los meses primaverales y que no debemos confiarnos nunca en esa época.

El origen del refrán es castellano, seguramente de la meseta norte, una zona elevada del interior peninsular donde no son raras las heladas, incluso a principios de junio. El sayo al que se **8.3.** \_\_\_\_\_ referencia es una antigua prenda de vestir, holgada y sin botones, que cubría el cuerpo hasta la rodilla.

A veces, en pleno mes de junio, la Península Ibérica padece los últimos golpes **8.4.** \_\_\_\_\_ da el frío antes de retirarse definitivamente hacia el norte del continente. Las entradas del frío que acontecen a las puertas del estío son capaces de provocar heladas tardías y la presencia de unos días bastante frescos, más propios de marzo o de abril. Con su coetilla, el dicho nos advierte de que ese clima inclemente puede prolongarse **8.5.** \_\_\_\_\_ mediados de junio.

*adaptado de Muy Interesante, noviembre de 2013*

### Tarea 9. (0-5)

En cada pareja de frases (9.1.–9.5.) completa la segunda con la palabra indicada con mayúsculas. Haz las transformaciones necesarias para mantener el significado de la primera frase sin cambiar la forma de la palabra indicada. Tu respuesta no puede tener más de seis palabras en total. Se exige corrección ortográfica.

9.1. Habría viajado por el mundo; ahora mi estado de salud no me lo permite.

**OJALÁ**

¡\_\_\_\_\_!

Ahora mi estado de salud no me lo permite.

9.2. Llevaba diez horas durmiendo cuando lo despertaron.

**DESDE**

\_\_\_\_\_ cuando lo despertaron.

9.3. Decidió hacerlo a sabiendas de que nos molestaría su conducta.

**AUNQUE**

Decidió hacerlo \_\_\_\_\_  
nos molestaría su conducta.

9.4. Uno de sus contables defraudó el dinero de la empresa, y en consecuencia esta perdió una buena parte de las ganancias.

**AHÍ**

Uno de sus contables defraudó el dinero de la empresa, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ una buena parte de las ganancias.

9.5. Lamento que las nuevas soluciones no sean propuestas en la próxima reunión.

**SE**

Lamento que las nuevas soluciones \_\_\_\_\_  
en la próxima reunión.

**Tarea 10. (0–15)**

**Elige una de las opciones y márcala con un círculo. Escribe una composición adecuada al tipo de texto del que se trate. El escrito debe tener entre 300 y 350 palabras.**

1. Niektórzy rodzice nie chcą, aby ich dzieci chodziły do szkoły i decydują się sami uczyć je w domu. Napisz **rozprawkę**, w której przedstawisz swoją opinię na temat tego zjawiska. Uwzględnij następujące aspekty:
  - jakość nauczania
  - kontakty towarzyskie
  - wygodę.
2. W restauracji, w której akceptuje się obecność psów, byłeś świadkiem incydentu spowodowanego przez czworonoga. W **artykule** na portal internetowy:
  - zrelacjonuj przebieg zajścia
  - wyraż swoje oburzenie zachowaniem klientów
  - przedstaw swoją opinię na temat tego typu restauracji.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....







**HOJA DE BORRADOR**  
*(los apuntes no serán evaluados)*



